

|                                    |      |                                                                   |                                       |          |       |                |     |                                 |        |          |            |                |              |
|------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|-------|----------------|-----|---------------------------------|--------|----------|------------|----------------|--------------|
| 事業番号0010                           |      |                                                                   |                                       |          |       |                |     |                                 |        |          |            |                |              |
| 令和2年度行政事業レビューシート（消費者庁）             |      |                                                                   |                                       |          |       |                |     |                                 |        |          |            |                |              |
| 事業名                                |      | 内部通報制度に係る認証制度の普及                                                  |                                       |          |       | 担当部局庁          |     | 消費者庁                            |        | 作成責任者    |            |                |              |
| 事業開始年度                             |      | 平成29年度                                                            | 事業終了<br>（予定）年度                        | 終了予定なし   |       | 担当課室           |     | 消費者制度課                          |        | 課長 黒木 理恵 |            |                |              |
| 会計区分                               |      | 一般会計                                                              |                                       |          |       |                |     |                                 |        |          |            |                |              |
| 根拠法令<br>（具体的な<br>条項も記載）            |      | 公益通報者保護法                                                          |                                       |          |       | 関係する<br>計画、通知等 |     | 消費者基本計画<br>消費者基本計画工程表、施策番号4(3)③ |        |          |            |                |              |
| 主要政策・施策                            |      | －                                                                 |                                       |          |       | 主要経費           |     | その他の事項経費                        |        |          |            |                |              |
| 事業の目的<br>（目指す姿を簡<br>潔に。3行程度以<br>内） |      | 内部通報制度に係る認証制度の普及を通して、民間事業者ガイドラインに準拠して適切に内部通報制度を整備・運用する事業者を増やしていく。 |                                       |          |       |                |     |                                 |        |          |            |                |              |
| 事業概要<br>（5行程度以内。<br>別添可）           |      | 内部通報制度に係る認証制度の普及                                                  |                                       |          |       |                |     |                                 |        |          |            |                |              |
| 実施方法                               |      | 直接実施、委託・請負                                                        |                                       |          |       |                |     |                                 |        |          |            |                |              |
| 予算額・<br>執行額<br>（単位：百万円）            |      |                                                                   |                                       | 平成29年度   | 30年度  | 令和元年度          | 2年度 | 3年度要求                           |        |          |            |                |              |
|                                    |      | 予算<br>の<br>状<br>況                                                 | 当初予算                                  | 29       | 29    | 28             | 14  | 14                              |        |          |            |                |              |
|                                    |      |                                                                   | 補正予算                                  | 0        | 0     | 0              | 0   |                                 |        |          |            |                |              |
|                                    |      |                                                                   | 前年度から繰越し                              | －        | －     | －              | －   |                                 |        |          |            |                |              |
|                                    |      |                                                                   | 翌年度へ繰越し                               | －        | －     | －              | －   |                                 |        |          |            |                |              |
|                                    |      |                                                                   | 予備費等                                  | 1        | 9     | 7              | －   |                                 |        |          |            |                |              |
|                                    |      | 計                                                                 | 30                                    | 38       | 35    | 14             | 14  |                                 |        |          |            |                |              |
|                                    |      | 執行額                                                               |                                       | 30       | 38    | 35             |     |                                 |        |          |            |                |              |
|                                    |      | 執行率（％）                                                            |                                       | 100%     | 100%  | 100%           |     |                                 |        |          |            |                |              |
|                                    |      | 当初予算＋補正予算に対す<br>る執行額の割合（％）                                        |                                       | 103%     | 131%  | 125%           |     |                                 |        |          |            |                |              |
| 令和2・3年度<br>予算内訳<br>（単位：百万円）        |      | 歳出予算目                                                             |                                       | 2年度当初予算  | 3年度要求 | 主な増減理由         |     |                                 |        |          |            |                |              |
|                                    |      | 消費者政策調査費                                                          |                                       | 14       | 14    |                |     |                                 |        |          |            |                |              |
|                                    |      | 計                                                                 |                                       | 14       | 14    |                |     |                                 |        |          |            |                |              |
| 成果目標及び<br>成果実績<br>（アウトカム）          |      | 定量的な成果目標                                                          |                                       | 成果指標     |       |                | 単位  | 平成29年度                          | 30年度   | 令和元年度    | 中間目標<br>年度 | 目標最終年度<br>3 年度 |              |
|                                    |      | 令和3年度に内部通報制<br>度に関する認証取得事業<br>者数 を300社にする。<br>※自己適合宣言登録制度<br>を含む。 |                                       | 認証取得事業者数 |       | 成果実績           | 社   | 0                               | 0      | 56       |            | －              |              |
|                                    |      |                                                                   |                                       |          |       | 目標値            | 社   | －                               | －      | －        |            | 300            |              |
|                                    |      |                                                                   |                                       |          |       | 達成度            | ％   | －                               | －      | 19       |            | －              |              |
| 根拠として用いた<br>統計・データ名<br>（出典）        |      | 公益社団法人商事法務研究会「内部通報制度認証登録事業者一覧」（令和2年3月31日時点）                       |                                       |          |       |                |     |                                 |        |          |            |                |              |
| 政策評価、<br>新経済・財<br>政再生計画と<br>の関係    | 政策評価 | 政策                                                                | 消費者政策の推進                              |          |       |                |     |                                 |        |          |            |                |              |
|                                    |      | 施策                                                                | 消費生活に関する制度の企画・立案・推進経費                 |          |       |                |     |                                 |        |          |            |                |              |
|                                    |      | 測定指標                                                              | 定量的指標                                 |          |       |                |     | 単位                              | 平成29年度 | 30年度     | 令和元年度      | 中間目標<br>年度     | 目標年度<br>3 年度 |
|                                    |      |                                                                   | 内部通報制度に関する認証取得事業者数<br>※自己適合宣言登録制度を含む。 |          | 実績値   | ％              | －   | －                               | 56     | －        | －          |                |              |
|                                    |      |                                                                   |                                       |          | 目標値   | ％              | －   | －                               | －      | －        | 300        |                |              |

| 事業所管部局による点検・改善              |                                                            |                                                                                                                                                                     |                                         |                                                                                                                                    |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | 項 目                                                        |                                                                                                                                                                     | 評 価                                     | 評価に関する説明                                                                                                                           |
| 国費投入の必要性                    | 事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。                                |                                                                                                                                                                     | ○                                       | 民間事業者ガイドラインに準拠して適切に内部通報制度を整備・運用する事業者を高く評価する認証制度は、事業者に対して制度の整備・運用を促進する取組であり、事業者からのニーズは高い。                                           |
|                             | 地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。                                 |                                                                                                                                                                     | ○                                       | 認証制度（自己適合宣言登録制度）の運営は指定登録機関（公益社団法人商事法務研究会）に委託している。                                                                                  |
|                             | 政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。                   |                                                                                                                                                                     | ○                                       | 認証制度の普及は、組織内の一部の関係者のみが情報を持ち、隠蔽性・密行性が高く、監査等通常の問題発見ルートでは容易に発覚し得ない企業等の不正の発見・早期是正につながるため、消費者政策において最も重要といえる消費者の安心・安全に直接寄与する優先度の高い事業である。 |
| 事業の効率性                      | 競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。                                   |                                                                                                                                                                     | ○                                       | 一般競争入札（最低価格）を行うとともに、入札時に適合証明を条件とすることで、事業の実施に当たり、最適な事業者・方法を取り入れている。                                                                 |
|                             | 一般競争契約、指名競争契約又は随意契約（企画競争）による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。    | 有                                                                                                                                                                   |                                         |                                                                                                                                    |
|                             | 競争性のない随意契約となったものはないか。                                      | 無                                                                                                                                                                   |                                         |                                                                                                                                    |
|                             | 受益者との負担関係は妥当であるか。                                          |                                                                                                                                                                     | -                                       | —                                                                                                                                  |
|                             | 単位当たりコスト等の水準は妥当か。                                          |                                                                                                                                                                     | -                                       | —                                                                                                                                  |
|                             | 資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。                              |                                                                                                                                                                     | -                                       | —                                                                                                                                  |
|                             | 費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。                             |                                                                                                                                                                     | ○                                       | 事業目的に直接につながる業務以外の使途はない。                                                                                                            |
|                             | 不用率が多い場合、その理由は妥当か。（理由を右に記載）                                |                                                                                                                                                                     | -                                       | —                                                                                                                                  |
| 繰越額が多い場合、その理由は妥当か。（理由を右に記載） |                                                            | -                                                                                                                                                                   | —                                       |                                                                                                                                    |
| その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。 |                                                            | ○                                                                                                                                                                   | 消費者庁から指定登録機関に対して運営委託料等を支払わない仕組みを構築している。 |                                                                                                                                    |
| 事業の有効性                      | 成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。                                   |                                                                                                                                                                     | ×                                       | 「令和元年度末現在で56社」という成果実績は、「令和3年度末までに300社」という成果目標と比較しても高い実績とはいえず、現時点の達成度は19%にとどまる。                                                     |
|                             | 事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。   |                                                                                                                                                                     | -                                       | —                                                                                                                                  |
|                             | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。                                       |                                                                                                                                                                     | -                                       | —                                                                                                                                  |
|                             | 整備された施設や成果物は十分に活用されているか。                                   |                                                                                                                                                                     | ○                                       | 本調査・検証業務は、指定登録機関による認証制度（自己適合宣言登録制度）の運営に寄与している。                                                                                     |
| 事業関連                        | 関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。（役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載） |                                                                                                                                                                     | -                                       | —                                                                                                                                  |
| 点検・改善結果                     | 点検結果                                                       | 「国費投入の必要性」及び「事業の効率性」は満たしているものの、「事業の有効性」で成果目標を達成していない。                                                                                                               |                                         |                                                                                                                                    |
|                             | 改善の方向性                                                     | 認証制度の運用は指定登録機関が実施しているため、消費者制度課の令和3年度の予算要求には認証制度に係る予算を組み込んでいない。他方、認証取得事業者を増やすための取組として、指定登録機関が消費者庁と連携を取りつつ、企業グループ内における各企業の認証取得、申請料、更新料等の手続的・財政的負担を軽減する策についての検討を進めている。 |                                         |                                                                                                                                    |

|                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                                 |    |             |      |        |             |  |  |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|------|--------|-------------|--|--|
| 外部有識者の所見                                         |                                                                                                       |                                                                                                                                 |    |             |      |        |             |  |  |
|                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                                 |    |             |      |        |             |  |  |
| 行政事業レビュー推進チームの所見                                 |                                                                                                       |                                                                                                                                 |    |             |      |        |             |  |  |
| 現状通り                                             | 予算額に対し執行額が毎年度超過しているため、増額要求するか予算額に見合った事業に見直すべきではないか。また、1者応札となっていることから、要件を緩和するなど、入札効果を高めることも検討すべきではないか。 |                                                                                                                                 |    |             |      |        |             |  |  |
| 所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況                          |                                                                                                       |                                                                                                                                 |    |             |      |        |             |  |  |
| 現状通り                                             | 御指摘を踏まえ、予算額や事業内容、及び入札効果の向上について検討していく。                                                                 |                                                                                                                                 |    |             |      |        |             |  |  |
| 備考                                               |                                                                                                       |                                                                                                                                 |    |             |      |        |             |  |  |
|                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                                 |    |             |      |        |             |  |  |
| 関連する過去のレビューシートの事業番号                              |                                                                                                       |                                                                                                                                 |    |             |      |        |             |  |  |
| 平成22年度                                           | —                                                                                                     | 平成23年度                                                                                                                          | —  | 平成24年度      | —    | 平成25年度 | —           |  |  |
| 平成26年度                                           | —                                                                                                     | 平成27年度                                                                                                                          | —  | 平成28年度      | —    | 平成29年度 | —           |  |  |
| 平成30年度                                           | —                                                                                                     |                                                                                                                                 |    |             |      |        |             |  |  |
| 平成31年度                                           | 消費者庁（0010）                                                                                            |                                                                                                                                 |    |             |      |        |             |  |  |
| 資金の流れ<br>（資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する）<br>（単位：百万円） |                                                                                                       | ※令和元年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。                                                                              |    |             |      |        |             |  |  |
|                                                  |                                                                                                       | <div>消費者庁<br/>34.7百万円</div> <div>A【一般競争契約（総合評価）】</div> <div>トランス・コスモス（株）<br/>34.7百万円</div> <div>〔内部通報制度認証の在り方に関する調査・検証業務〕</div> |    |             |      |        |             |  |  |
|                                                  |                                                                                                       | A.トランス・コスモス(株)                                                                                                                  |    |             |      |        |             |  |  |
|                                                  |                                                                                                       | 費目                                                                                                                              | 用途 | 金額<br>(百万円) | 費目   | 用途     | 金額<br>(百万円) |  |  |
| 消費者政策調査費                                         | 内部通報制度認証の在り方に関する調査・検証業務                                                                               | 34.7                                                                                                                            |    |             |      |        |             |  |  |
| 計                                                |                                                                                                       | 34.7                                                                                                                            | 計  |             | 0    |        |             |  |  |
| 費目・用途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載             |                                                                                                       |                                                                                                                                 |    |             | チェック |        |             |  |  |

支出先上位10者リスト

A.

|   | 支出先          | 法人番号          | 業務概要                    | 支出額<br>(百万円) | 契約方式等        | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|---|--------------|---------------|-------------------------|--------------|--------------|----------------|-----|-------------------------------------------------|
| 1 | トランス・コスモス(株) | 3011001041302 | 内部通報制度認証の在り方に関する調査・検証業務 | 34.7         | 一般競争契約（総合評価） | 1              | —   |                                                 |