

令和4年4月5日

株式会社 W-ENDLESSに対する景品表示法に基づく措置命令について

消費者庁は、本日、株式会社W-ENDLESS（以下「W-ENDLESS」といいます。）に対し、同社が供給する「D r. 味噌汁」と称する食品に係る表示について、景品表示法に違反する行為（同法第5条第1号（優良誤認）に該当）が認められたことから、同法第7条第1項の規定に基づき、措置命令（別添参考）を行いました。

1 違反行為者の概要

名 称 株式会社W-ENDLESS（法人番号 9120001187997）
所 在 地 大阪市西区新町一丁目4番24号大阪四ツ橋新町ビル7階
代 表 者 代表取締役 菅原 隆太郎
設立年月 平成26年12月
資 本 金 900万円（令和4年3月現在）

2 措置命令の概要

(1) 対象商品

「D r. 味噌汁」と称する食品（以下「本件商品」という。）

(2) 対象表示

ア 表示の概要

(ア) 表示媒体

「beauty award」と称するW-ENDLESSが運営するウェブサイト（https://beauty-award.jp/ad/mis_1112y）

(イ) 表示期間

令和2年11月20日から同年12月28日までの間

(ウ) 表示内容（別紙）

「それは今までとは全く違う、“我慢しない”ボディメイク法で、『これだ！』と思って試してみることに。 辛い食事制限や運動ではダメだった僕も、 その方法を試してみると…」との記載と共に、細身で筋肉質な上半身の人物の画像、「いいカラダじゃん。 自分でもほれぼれしてしまう

くらいです！（笑） その方法を試し始めて数ヶ月たちましたが、明らかに周りの対応が違うんです。『ステキですね』『ジムでも通ったの？』といろんな人に言われましたが、違うんです！！ ★無理な食事制限ナシ★ ★辛い運動ナシ★ それだけ？と思いますよね。それだけなんです！」等と、別表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、本件商品を摂取するだけで、本件商品に含まれる成分の作用により、容易に著しい痩身効果が得られるかのように示す表示をしていた。

イ 実際

前記アの表示について、消費者庁は、景品表示法第7条第2項の規定に基づき、W-ENDLESSに対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、同社から資料が提出された。しかし、当該資料は、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものであるとは認められないものであった。

(3) 命令の概要

- ア 前記(2)アの表示は、本件商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すものであり、景品表示法に違反するものである旨を一般消費者に周知徹底すること。
- イ 再発防止策を講じて、これを役員及び従業員に周知徹底すること。
- ウ 今後、表示の裏付けとなる合理的な根拠をあらかじめ有することなく、前記(2)アの表示と同様の表示を行わないこと。

【本件に対する問合せ先】

消費者庁表示対策課

電話 03(3507)9126

ホームページ <https://www.caa.go.jp/>

表示内容
<p>・「コロナ生活でだらしない体…は昔の話！実録【モテる体型の作り方】を試したら1ヶ月で驚きの結果が！？」、「僕は今年、コロナウィルスのせいで自粛生活を送ったせいで激太りしてしまったせいで彼女にフラれてしまいました…『そんな体型じゃ隣にいたくない』 完全に油断した体型になってしまい、ズボンにどっさりとお肉が… まじでヤバいですよね（泣）」との記載と共に、腹部の肉をつまんだ人物の画像、「半年前までは60キロ台だったのに、いまではこんな姿に…」、「まずは、何が一番効果がありそうかネットサーフィン。すると『ファスティング（=断食）』という言葉を知り、さっそく大好きなカラアゲやラーメンを我慢し、毎晩食事抜きで過ごしていました。」、「あとは運動！ 毎日ランニングと腹筋を死ぬほど頑張りました。 けど、夜ご飯を抜いているせいかお腹がすいてイライラするし、疲れやすくなったり気がしてストレスが… でも、もう『ブタ』と言われたくない！その思いで必死に続けました。 1ヶ月後、体重を測ってみると『減ってない…』 あんなに努力して、食事も制限したのに…。」、「それは今までとは全く違う、“我慢しない”ボディメイク法で、『これだ！』と思って試してみることに。 辛い食事制限や運動ではダメだった僕も、 その方法を試してみると…」との記載と共に、細身で筋肉質な上半身の人物の画像、「いいカラダじゃん。 自分でもほれぼれしてしまうくらいです！（笑） その方法を試し始めて数ヶ月たちましたが、明らかに周りの対応が違うんです。 『ステキですね』 『ジムでも通ったの？』 といろんな人に言われましたが、違うんです！！ ★無理な食事制限ナシ★ ★辛い運動ナシ★ それだけ？ と思いますよね。それだけなんです！ これは多くの女性の間でも話題になった方法で、徐々に男性でも試している方が増えてきているみたいなんです！」、「では、どうしてこんなにもイイカラダになれたのかをお教えしましょう！」との記載と共に、細身で筋肉質な腹部の人物の画像、「なんでイイカラダになれたの！？ 僕が目指したのは『健康的なイイカラダ』。 それにピッタリな方法を行っていたのが、CMやモデルとして活躍している野村日香里さん。」、「インスタグラマーとしても人気で、フォロワーも8万人以上いる女性です。 この方が、自分の体型を維持するために『健康的に』痩せれるものはないかと研究して見つけたようです。」、「これまでのボディメイクというと『キツイ・しんどい・無理する』ものが多かったと思います。 それが間違っていたんです！ そういうボディメイクを試したことのある人は分かると思いますが、そういう方法だとリバウンドしてしまうんですよね。 そんな課題を解決して、自分史上最高の体型に必要なのはたった1つ。」、「無理せず、美味しくボディメイクそこで、何度も試行錯誤して作られたのが… <u>D r. 味噌汁</u>」との記載と共に、本件商品の容器包装の画像及び「まさかのお味噌汁だったんです。」・「そのために、サイリウムハスクという水分を含むと約70倍にも膨れる成分を</p>

配合しているので、一杯でもしっかりとお腹にたまるんです。」、「そんなサイリウムハスクは、満腹感を与えてくれるだけではないんです。宿便という言葉を聞いたことはありますか？宿便とは、人の腸内にこびりついている便のことをいいます。これってつまり＝老廃物ですね。この老廃物だけで約5キロは体内に常にありますと言われています。」、腸内の便が動いていることを示すイラストと共に、「それを体の外へ排出してくれるのもサイリウムハスクの役割の一つ！」及び「D r. 味噌汁には乳酸菌が約300億個配合されているので、腸のはたらきをたすけてくれるパワーも持っているんです。」

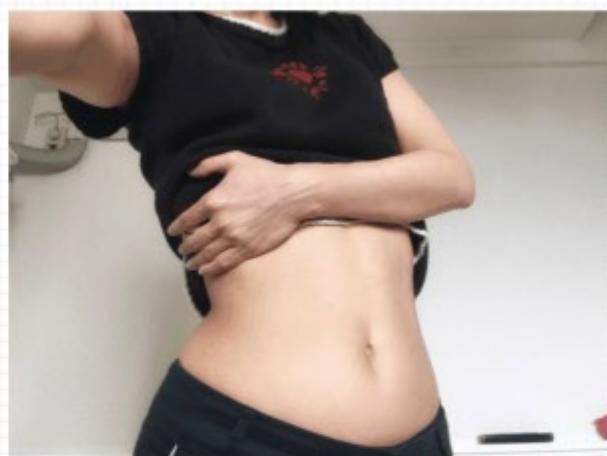
・「理想のイイカラダを手にした男性が大量発生！いま、『D r. 味噌汁』はSNSや口コミなどで話題となっているの、ランキングでも1位を総なめに！」、「Rakuten RANKING 健康食品 売上No. 1*」、「ビューティアワードランキング 5冠達成 《満足度／期待度／お得度／信頼度／オススメ度》※2020年 ダイエットドリンク部門 満足度第1位 期待度第1位 得度第1位 信頼度第1位 オススメ度第1位」、「その続けやすさと実感力から、高評価な口コミが続々！」、細身で筋肉質な上半身の人物の画像と共に、「今まで頑張ってジムに通ったりしていてもぜんぜんダメでした。D r. 味噌汁を試すと学生時代の体型にを思い出せました。笑 K. Sさん<35歳>」、細身で筋肉質な上半身の人物の画像と共に、「和食っていいですよね。体があったまる感じがしてホッとします。Y. Tさん<40歳>」、細身で筋肉質な腹部の人物の画像と共に、「50代の私でも、しっかり続けられていますよ。妻からもカッコよくなつたわねと喜んでもらっています。C. Sさん<55歳>」、「理想のイイカラダになるには、辛い運動やキツイ食事制限をしなきゃいけない…というイメージがまだ根付いていますよね。そんな中でも幅広い年齢層の方がD r. 味噌汁で成功しているのが本当にスゴイということを物語っています…！」実際に、さまざまなメディアでも取り上げられていました！」並びに「『みそ汁』ダイエットサポートはTVや書籍でも多数紹介されています！！」との記載と共に、「おいしく食べて やせる！みそ汁」と題する書籍、「ダイエットみそ汁」と題する書籍及び「腸の名医に教わる『やせるみそ汁』」と題する書籍等の画像

(別紙)

beauty-
award

コロナ生活でだらしない体…は昔の話！実録【モテる体型の作り方】を試したら1ヶ月で驚きの結果が！？

PR/W-ENDLESS



CMやモデルなど幅広く活動されているモデル女性が試していた**美ボディ**になる方法が凄すぎる！と話題になっているのを知っていますか？

僕は今年、コロナウィルスのせいで自粛生活を送ったせいで激太りしてしまったせいで彼女にフラれてしましました…

「そんな体型じゃ胸にいたくない」

完全に油断した体型になってしまい、ズボンにどっさりとお肉が…

まじでヤバいですよね（泣）



半年前までは60キロ台だったのに、いまではこんな姿に…

フラれるとき彼女に

「ほんとブタみたいね」と最後の一撃。





ああ、終わった。

それと同時に「絶対に見返してやる…！」という気持ちに！



まずは、何が一番効果がありそうかネットサーフィン。すると「ファスティング（＝断食）」という言葉を知り、さっそく大好きなカラアゲやラーメンを我慢し、毎晩食事抜きで過ごしていました。



あとは運動！

毎日ランニングと腹筋を死ぬほど頑張りました。

けど、夜ご飯を抜いているせいかお腹がすいてイライラするし、疲れやすくなったりストレスが…

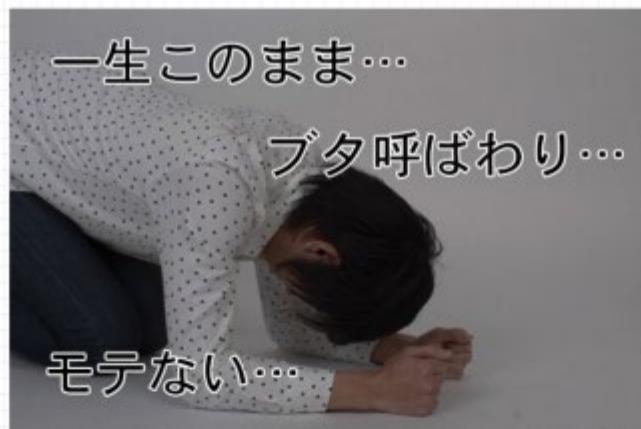
でも、もう「ブタ」と言われたくない！その思いで必死に続けました。

1ヶ月後、体重を測ってみると

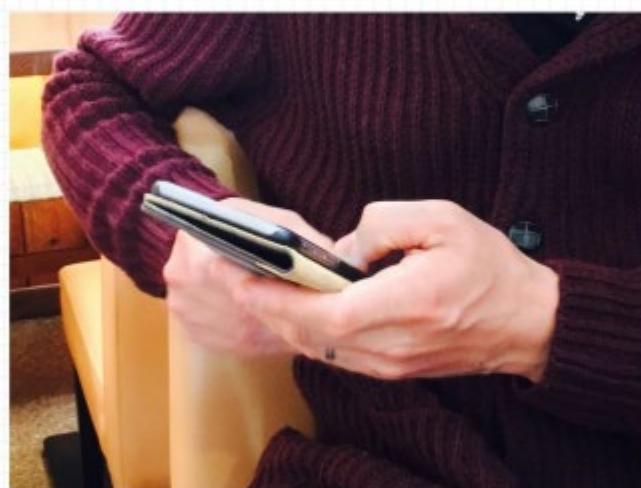
『減ってない…』

あんなに努力して、食事も制限したのに…。

もう僕は一生彼女もできずにこの醜いカラダと付き合っていかなきゃいけないんだ…。



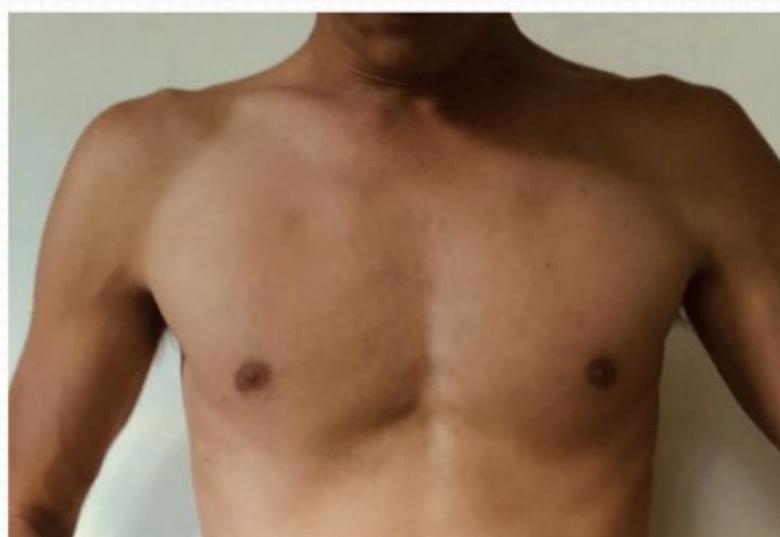
そう絶望していたある日、ふと記事を見つけました。



それは今までとは全く違う、"我慢しない"ボディメイク法で、「これだ！」と思って試してみることに。

辛い食事制限や運動ではダメだった僕も、

その方法を試してみると…





いいカラダじゃん。

自分でもほれぼれしてしまうくらいです！（笑）

その方法を試し始めて数ヶ月たちましたが、明らかに周りの対応が違うんです。

「ステキですね」

「ジムでも通ったの？」

といろんな人に言われましたが、違うんです！！

★無理な食事制限ナシ★

★辛い運動ナシ★

それだけ？

と思いますよね。それだけなんです！

これは多くの女性の間でも話題になった方法で、徐々に男性でも試している方が増えてきているみたいなんです！



では、どうしてこんなにもイイカラダになれたのかをお教えしましょう！



■ なんでイイカラダになれたの！？

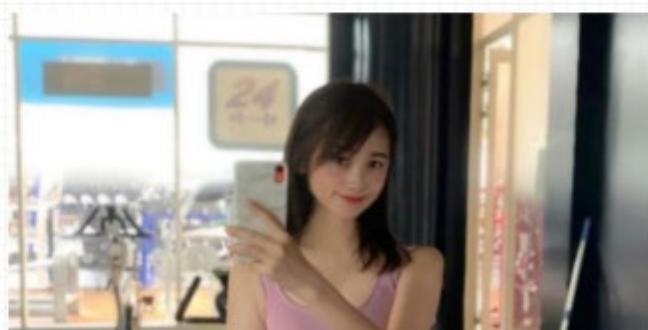
僕が目指したのは「**健康的なイイカラダ**」。

それにピッタリな方法を行っていたのが、CMやモデルとして活躍している野村日香理さん。



インスタグラマーとしても人気で、フォロワーも8万人以上いる女性です。

この方が、自分の体型を維持するために「**健康的に**痩せれるものはないか」と研究して見つけたようです。





これまでのボディメイクというと「キツイ・しんどい・無理する」ものが多かったと思います。

それが間違っていたんです！

そういうボディメイクを試したことのある人は分かると思いますが、そういう方法だとリバウンドしてしまうんですね。

そんな課題を解決して、自分史上最高の体型に必要なのはたった1つ。

無理せず、美味しくボディメイク

そこで、何度も試行錯誤して作られたのが…

Dr.味噌汁



公式サイト：[marte_shop](#)

まさかのお味噌汁だったんです。

お味噌汁というと、日本人にとってはかなりなじみのあるものですよね。そこに着目して作られ、“続けられるボディメイク”を目指したそうです。

そのために、サイリウムハスクという水分を含むと約70倍にも膨れる成分を配合しているので、一杯でもしっかりとお腹にたまるんです。

その様子がコチラ

↓↓↓↓↓↓



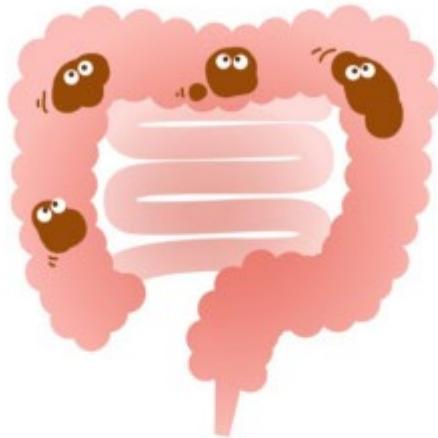
そんなサイリウムハスクは、満腹感を与えてくれるだけではないんです。

宿便という言葉を聞いたことはありますか？

宿便とは、人の腸内にこびりついている便のことをいいます。これってつまり＝老廃物ですね。

この老廃物だけで約5キロは体内に常にあると言われています。

サイリウムハスクはオオバコという植物の種皮からできている食物繊維。



それを体の外へ排出してくれるのもサイリウムハスクの役割の一つ！

Dr.味噌汁には**乳酸菌**が約300億個配合されているので、腸のはたらきをたすけてくれるパワーも持っているんです。

さらに！

あわ・ひえ・きび・大麦など、7種類の穀物麹や、ケール・ヨモギ・ホウレンソウなど10種の野菜粉末などのうれしい成分がたっぷりと配合されているんです！



健康に配慮しながら、どんどん理想のカラダへ近づけるという点が人気の理由なんです！

理想のイイカラダを手にした男性が大量発生！

いま、「Dr.味噌汁」はSNSや口コミなどで話題となっているの、ランキングでも1位を総なめに！



全NO.1



※健康新品ランキング（ラフルタイム）※更新日2020年7月14日02:37※発行日2020年7月14日

その継続やすさと実感力から、高評価な口コミが続々！



いまで頑張ってジムに通ったりしていてもぜんぜんダメでした。Dr.味噌汁を試すと
学生時代の体型に思い出せました。笑

K.Sさん<35歳>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。



初度っていいですよね。体があつたまる感じがしてホッとなります。

Y.Tさん<40歳>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。



50代の私でも、しっかり続けられていますよ。妻からもカッコよくなったわねと喜んでもらっています。

C.Sさん<55歳>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

[»公式サイトはこちら](#)

理想のイカラダになるには、辛い運動やキツイ食事制限をしなきゃいけない…というイメージがまだ根付いていますよね。

そんな中でも幅広い年齢層の方がDr.味噌汁で成功しているのが本当にスゴイということを物語っています…！

実際に、さまざまなメディアでも取り上げられていました！

「みそ汁」ダイエットサポートはTVや 書籍でも多数紹介

されています!!



個包装になっているので持ち運びやすく、ランチに飲む♪というOLの方が多いんだとか！

しかも、あれだけ良い成分が配合されていて1包たったの8kcalとかなり低カロリー。。。

一生懸命食事制限していたのが馬鹿らしく感じちゃいました（笑）



『Dr.味噌汁』を選んで本当に良かったと思っています！

きっと僕と同じように自分のカラダに悩んでいる人はたくさん努力してきたから

「本当にそれで大丈夫？」

って心配になる気持ちも分かります。

でも、Dr.味噌汁には結果と実績があるから…

Full money back guarantee

全額返金保証書

ご利用いただいたにも関わらず

万が一ご満足いただけなかった場合は、

商品代金を全額返金致します。

※返品保証の条件は、特定商取引法に基づく表記に記載の返金保証についてをご確認ください。

これは自信がないとできないですよね！

さらにはこの記事からの注文すると、**初回限定70%オフで購入できるんです！**

1包約64円の驚愕のキャンペーン開始！

「ちょっと気になるし試そうかな…」

と思った方、実はいまDr.味噌汁は**お得なキャンペーンを実施中！**

CAMPAGNE

初めてご購入される方限定

Dr.
MISO-SHIRU

1回のお試しだけでもOK!! /
60円
今すぐお得に 申し込む!

*健康食品ランキング／更新日：2020年7月14日02:37／集計日：2020年7月14日
※びったりコースは初回1箱（21,800円（税抜））をお届け後、2回目以降は30日前に自動で1箱（通常価格から33%OFFの3,980円（税抜））をお届けするコースです。
※次回発送予定日の8営業日前までにご連絡をいただければ、いつでも解約や休止が可能です。

通常6,000円

↓
このサイトからの購入で1,800円

「〇回の購入は必須」などの定期縛りもありません！



もちろん、この初回限定のキャンペーンでも全額返金保証はついています！

Full money back guarantee

全額返金保証書

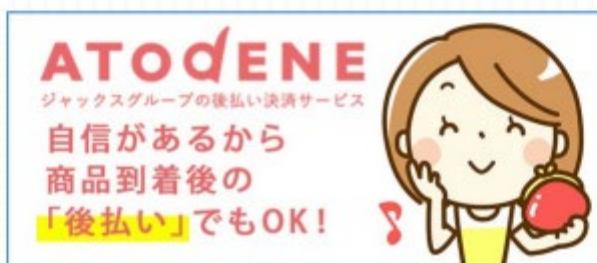
ご利用いただいたにも関わらず

万が一ご満足いただけなかった場合は、

商品代金を全額返金致します。

返品保証の条件は、特定商取引法に基づく表記に記載の返金保証についてをご確認ください。

さらに、支払いも商品が到着した後でもOKという「後払い」という支払い方法もついていて、自信しかないですよね…！



実は、このDr.味噌汁は楽天でも買えるんですが…



ようこそ 楽天市場へ ログイン / 会員登録

ポイント最大

44倍

お買い物体マラソン

エントリー必要

9/26(土) 01:59まで

旬のグルメやファッショナブルなアイテムも! 秋の楽しみが満載



絞り込み

39(サンキュ)ショッピング

表示 ↓↑並べ替え



【公式注目商品】Dr.味噌汁 Dr.みそ汁

Dr.misoshiru 味噌汁ダイエット 置き換えダ…

7,020円 送料無料

70ポイントバック

マルテンショップ

39ショップ

...

※検索結果が実際の商品内容(価格、送料等)と異なる場合があります

7,020円で販売しているので、約5,000円も高いんです…! 汗

※ご注意ください※

ただいまかなりの品薄状態となっているので、在庫がなくなり次第このキャンペーンは終了となります! ご注文はお早めにお願いしますm(_)_m



お客様にお願い

只今、ご注文が殺到しております。

「Dr.みそ汁」は、非常に多くのご注文をいたしております。現在の在庫は残りわずかとなっております。在庫が無くなりしだい、特別価格は終了させていただきます。何卒、ご了承のほどお願い申し上げます。



これだけ絶賛されてるので、そりや自信がありますよね。

悩んでいるあなたも、

・モテたい

- ・イイカラダになりたい
- ・かっこよくなりたい

と思っていたら、**70%オフの初回限定キャンペーン**でぜひ試してみてください！



**全額返金保証付きで
おトクにはじめてみる** ↗

====返金保証付き====

Dr.味噌汁公式サイトへ>>

© 2017-2021 beauty-award All rights reserved.

運営者情報

○ 不当景品類及び不当表示防止法（抜粋）

(昭和三十七年法律第百三十四号)

(目的)

第一条 この法律は、商品及び役務の取引に関する不当な景品類及び表示による顧客の誘引を防止するため、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれのある行為の制限及び禁止について定めることにより、一般消費者の利益を保護することを目的とする。

(不当な表示の禁止)

第五条 事業者は、自己の供給する商品又は役務の取引について、次の各号のいずれかに該当する表示をしてはならない。

- 一 商品又は役務の品質、規格その他の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示し、又は事実に相違して当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも著しく優良であると示す表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの
- 二 商品又は役務の価格その他の取引条件について、実際のもの又は当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認される表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの
- 三 前二号に掲げるもののほか、商品又は役務の取引に関する事項について一般消費者に誤認されるおそれがある表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認めて内閣総理大臣が指定するもの

(措置命令)

第七条 内閣総理大臣は、第四条の規定による制限若しくは禁止又は第五条の規定に違反する行為があるときは、当該事業者に対し、その行為の差止め若しくはその行為が再び行われることを防止するために必要な事項又はこれらの実施に関する公示その他必要な事項を命ずることができる。その命令は、当該違反行為が既になくなっている場合においても、次に掲げる者に対し、することができる。

- 一 当該違反行為をした事業者
 - 二 当該違反行為をした事業者が法人である場合において、当該法人が合併により消滅したときにおける合併後存続し、又は合併により設立された法人
 - 三 当該違反行為をした事業者が法人である場合において、当該法人から分割により当該違反行為に係る事業の全部又は一部を承継した法人
 - 四 当該違反行為をした事業者から当該違反行為に係る事業の全部又は一部を譲り受けた事業者
- 2 内閣総理大臣は、前項の規定による命令に関し、事業者がした表示が第五条第一号に該当するか否かを判断するため必要があると認めるときは、当該表示をした事業者に対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めることができる。この場合において、当該事業者が当該資料を提出しないときは、同項の規定の適用については、当該表示は同号に該当する表示とみなす。

(報告の徴収及び立入検査等)

第二十九条 内閣総理大臣は、第七条第一項の規定による命令、課徴金納付命令又は前条第一項の規定による勧告を行うため必要があると認めるときは、当該事業者若しくはその者とその事業に関して関係のある事業者に対し、その業務若しくは財産に関して報告をさせ、若しくは帳簿書類その他の物件の提出を命じ、又はその職員に、当該事業者若しくはその者とその事業に関して関係のある事業者の事務所、事業所その他その事業を行う場所に立ち入り、帳簿書類その他の物件を検査させ、若しくは関係者に質問させることができる。

2～3 (省略)

(権限の委任等)

第三十三条 内閣総理大臣は、この法律による権限（政令で定めるものを除く。）を消費者庁長官に委任する。

2～11 (省略)

○ 不当景品類及び不当表示防止法施行令（抜粋）

（平成二十一年政令第二百十八号）

(消費者庁長官に委任されない権限)

第十四条 法第三十三条第一項の政令で定める権限は、法第二条第三項及び第四項、第三条第一項（消費者委員会からの意見の聴取に係る部分に限る。）及び第二項、第四条、第五条第三号、第六条第一項（消費者委員会からの意見の聴取に係る部分に限る。）及び第二項、第二十六条第二項並びに同条第三項及び第四項（これらの規定を同条第五項において準用する場合を含む。）の規定による権限とする。

景品表示法による表示規制の概要

景品表示法 第5条（不当な表示の禁止）

不当な表示

○優良誤認表示（5条1号）

商品・サービスの品質、規格その他の内容についての不当表示

①商品・サービスの内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示す表示

②商品・サービスの内容について、一般消費者に対し、事実に相違して競争事業者に係るものよりも著しく優良であると示す表示

不実証広告規制（7条2項）

消費者庁長官は、措置命令に関し、商品・サービスの内容（効果、性能）に関する優良誤認表示に該当するか否かを判断する必要がある場合に、期間を定めて、事業者に表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めることができる。

⇒ 事業者が資料を提出しない場合又は提出された資料が表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものと認められない場合は、当該表示は不当表示とみなされる。

○有利誤認表示（5条2号）

商品・サービスの価格その他取引条件についての不当表示

①商品・サービスの取引条件について、実際のものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認される表示

②商品・サービスの取引条件について、競争事業者に係るものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認される表示

○商品・サービスの取引に関する事項について一般消費者に誤認されるおそれがあると認められ内閣総理大臣が指定する表示（5条3号）

①無果汁の清涼飲料水等についての表示

②商品の原産国に関する不当な表示

③消費者信用の融資費用に関する不当な表示

④不動産のおとり広告に関する表示

⑤おとり広告に関する表示

⑥有料老人ホームに関する不当な表示

※別添写しについては、添付を省略しています。

消表対第461号
令和4年4月5日

株式会社W-ENDLESS
代表取締役 菅原 隆太郎 殿

消費者庁長官 伊藤 明子
(公印省略)

不当景品類及び不当表示防止法第7条第1項の規定に基づく措置命令

貴社は、貴社が供給する「D r . 味噌汁」と称する食品（以下「本件商品」という。）の取引について、不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年法律第134号。以下「景品表示法」という。）第5条の規定により禁止されている同条第1号に該当する不当な表示を行っていたので、同法第7条第1項の規定に基づき、次のとおり命令する。

1 命令の内容

- (1) 貴社は、貴社が一般消費者に販売する本件商品に係る表示に関して、次に掲げる事項を速やかに一般消費者に周知徹底しなければならない。この周知徹底の方法については、あらかじめ、消費者庁長官の承認を受けなければならない。
- ア 貴社は、本件商品を一般消費者に販売するに当たり、令和2年11月20日から同年12月28日までの間、「beauty award」と称する貴社が運営するウェブサイト((https://beauty-award.jp/ad/mis_1112y)以下「本件ウェブサイト」という。)において、「それは今までとは全く違う、“我慢しない”ボディメイク法で、『これだ！』と思って試してみることに。 辛い食事制限や運動ではダメだった僕も、 その方法を試してみると…」との記載と共に、細身で筋肉質な上半身の人物の画像、「いいカラダじゃん。 自分でもほれぼれしてしまうくらいです！(笑) その方法を試し始めて数ヶ月たちましたが、明らかに周りの対応が違うんです。『ステキですね』『ジムでも通ったの？』といろんな人に言われましたが、違うんです！！ ★無理な食事制限ナシ★ ★辛い運動ナシ★ それだけ？ と思いますよね。それだけなんです！」等と、別表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、本件商品を摂取するだけで、本件商品に含まれる成分の作用により、容易に著しい痩身効果が得られるかのように示す表示をしていたこと。
- イ 前記アの表示は、本件商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すものであり、景品表示法に違反するものであること。
- (2) 貴社は、今後、本件商品又はこれと同種の商品の取引に関し、表示の裏付けとなる合

理的な根拠をあらかじめ有することなく、前記(1)アと同様の表示が行われることを防止するために必要な措置を講じ、これを貴社の役員及び従業員に周知徹底しなければならない。

- (3) 貴社は、今後、本件商品又はこれと同種の商品の取引に関し、表示の裏付けとなる合理的な根拠をあらかじめ有することなく、前記(1)アの表示と同様の表示をしてはならない。
- (4) 貴社は、前記(1)に基づいて行った周知徹底及び前記(2)に基づいてとった措置について、速やかに文書をもって消費者庁長官に報告しなければならない。

2 事実

- (1) 株式会社W-ENDLESS（以下「W-ENDLESS」という。）は、大阪市西区新町一丁目4番24号大阪四ツ橋新町ビル7階に本店を置き、インターネット廣告業、食品の製造販売業等を営む事業者である。
- (2) W-ENDLESSは、令和3年9月28日、本件商品に関する事業を株式会社木本屋に譲渡している。
- (3) W-ENDLESSは、本件商品を通信販売等の方法により、一般消費者に販売していた。
- (4) W-ENDLESSは、本件商品に係る本件ウェブサイトの表示内容を自ら決定している。
- (5)ア W-ENDLESSは、本件商品を一般消費者に販売するに当たり、令和2年11月20日から同年12月28日までの間、本件ウェブサイトにおいて、「それは今までとは全く違う、“我慢しない”ボディメイク法で、『これだ！』と思って試してみることに。 辛い食事制限や運動ではダメだった僕も、 その方法を試してみると…」との記載と共に、細身で筋肉質な上半身の人物の画像、「いいカラダじゃん。 自分でもほほえれてしまうくらいです！（笑） その方法を試し始めて数ヶ月たちましたが、明らかに周りの対応が違うんです。 『ステキですね』 『ジムでも通ったの？』 といろんな人に言われましたが、違うんです！！ ★無理な食事制限ナシ★ ★辛い運動ナシ★ それだけ？ と思いますよね。それだけなんです！」等と、別表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、本件商品を摂取するだけで、本件商品に含まれる成分の作用により、容易に著しい痩身効果が得られるかのように示す表示をしていた。

イ 消費者庁長官は、前記アの表示について、景品表示法第5条第1号に該当する表示か否かを判断するため、同法第7条第2項の規定に基づき、W-ENDLESSに対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、W-ENDLESSは、当該期間内に表示に係る裏付けとする資料を提出したが、当該資料は、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものであるとは認め

られないものであった。

3 法令の適用

前記事実によれば、W-ENDLESSが自己の供給する本件商品の取引に関し行った表示は、景品表示法第7条第2項の規定により、同法第5条第1号に規定する、本件商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すことにより、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められる表示とみなされるものであって、かかる表示をしていた行為は、同条の規定に違反するものである。

4 法律に基づく教示

(1) 行政不服審査法（平成26年法律第68号）第82条第1項の規定に基づく教示

この処分について不服がある場合には、行政不服審査法第2条、第4条及び第18条第1項の規定に基づき、正当な理由があるときを除き、この処分があつたことを知った日の翌日から起算して3か月以内に、書面により消費者庁長官に対し審査請求をすることができる。

（注） 行政不服審査法第18条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、処分があつたことを知った日の翌日から起算して3か月以内であっても、処分の日の翌日から起算して1年を経過したときは、審査請求をすることができなくなる。

(2) 行政事件訴訟法（昭和37年法律第139号）第46条第1項の規定に基づく教示

訴訟により、この処分の取消しを求める場合には、行政事件訴訟法第11条第1項及び第14条第1項の規定に基づき、この処分があつたことを知った日の翌日から起算して6か月以内に、国（代表者法務大臣）を被告として、この処分の取消しの訴えを提起することができる。

（注1） 行政事件訴訟法第14条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、この処分があつたことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、この処分の日の翌日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。

（注2） 行政事件訴訟法第14条第3項の規定により、正当な理由があるときを除き、審査請求をして裁決があつた場合には、この処分の取消しの訴えは、その裁決があつたことを知った日の翌日から起算して6か月以内に提起することができる。ただし、正当な理由があるときを除き、その裁決があつたことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、その裁決の日の翌日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。

別表

表示内容
<p>・「コロナ生活でだらしない体…は昔の話！実録【モテる体型の作り方】を試したら1ヶ月で驚きの結果が！？」、「僕は今年、コロナウィルスのせいで自粛生活を送ったせいで激太りしてしまったせいで彼女にフラれてしまいました…『そんな体型じゃ隣にいたくない』完全に油断した体型になってしまい、ズボンにどっさりとお肉が…　まじでヤバいですよね（泣）」との記載と共に、腹部の肉をつまんだ人物の画像、「半年前までは60キロ台だったのに、いまではこんな姿に…」、「まずは、何が一番効果がありそうかネットサーフィン。すると『ファスティング（=断食）』という言葉を知り、さっそく大好きなカラアゲやラーメンを我慢し、毎晩食事抜きで過ごしていました。」、「あとは運動！毎日ランニングと腹筋を死ぬほど頑張りました。　けど、夜ご飯を抜いているせいかお腹がすいてイライラするし、疲れやすくなったり気がしてストレスが…　でも、もう『ブタ』と言われたくない！その思いで必死に続けました。　1ヶ月後、体重を測ってみると『減ってない…』　あんなに努力して、食事も制限したのに…。」、「それは今までとは全く違う、“我慢しない”ボディメイク法で、『これだ！』と思って試してみることに。辛い食事制限や運動ではダメだった僕も、その方法を試してみると…」との記載と共に、細身で筋肉質な上半身の人物の画像、「いいカラダじゃん。　自分でもほれぼれしてしまうくらいです！（笑）　その方法を試し始めて数ヶ月たちましたが、明らかに周りの対応が違うんです。　『ステキですね』　『ジムでも通ったの？』　といろんな人に言われましたが、違うんです！！　★無理な食事制限ナシ★　★辛い運動ナシ★　それだけ？　と思いますよね。それだけなんです！　これは多くの女性の間でも話題になった方法で、徐々に男性でも試している方が増えてきているみたいなんです！」、「では、どうしてこんなにもイイカラダになれたのかをお教えしましょう！」との記載と共に、細身で筋肉質な腹部の人物の画像、「なんでイイカラダになれたの！？　僕が目指したのは『健康的なイイカラダ』。　それにピッタリな方法を行っていたのが、CMやモデルとして活躍している野村日香里さん。」、「インスタグラマーとしても人気で、フォロワーも8万人以上いる女性です。　この方が、自分の体型を維持するために『健康的に』痩せれるものはないかと研究して見つけたようです。」、「これまでのボディメイクというと『キツイ・しんどい・無理する』ものが多かったと思います。　それが間違っていたんです！　そういうボディメイクを試したことのある人は分かると思いますが、そういう方法だとリバウンドしてしまうんですよね。　そんな課題を解決して、自分史上最高の体型に必要なのはたった1つ。」、「無理せず、美味しくボディメイク　そこで、何度も試行錯誤して作られたのが…　<u>Dr. 味噌汁</u>」との記載と共に、本件商品の容器包装の画像及び「まさかのお味噌汁だったんです。」</p> <p>・「そのために、サイリウムハスクという水分を含むと約70倍にも膨れる成分を配合しているので、一杯でもしっかりとお腹にたまるんです。」、「そんなサイリウムハスクは、</p>

満腹感を与えてくれるだけではないんです。宿便という言葉を聞いたことはありますか？宿便とは、人の腸内にこびりついている便のことをいいます。これってつまり=老廃物ですね。この老廃物だけで約5キロは体内に常にあると言われています。」、腸内の便が動いていることを示すイラストと共に、「それを体の外へ排出してくれるのもサイリウムハスクの役割の一つ！」及び「Dr. 味噌汁には乳酸菌が約300億個配合されているので、腸のはたらきをたすけてくれるパワーも持っているんです。」

・「理想のイイカラダを手にした男性が大量発生！いま、『Dr. 味噌汁』はSNSや口コミなどで話題となっているの、ランキングでも1位を総なめに！」、「Rakuten RANKING 健康食品 売上No. 1※」、「ビューティアワードランキング 5冠達成 《満足度／期待度／お得度／信頼度／オススメ度》 ※2020年 ダイエットドリンク部門 満足度第1位 期待度第1位 お得度第1位 信頼度第1位 オススメ度第1位」、「その続けやすさと実感力から、高評価な口コミが続々！」、細身で筋肉質な上半身の人物の画像と共に、「今まで頑張ってジムに通ったりしていてもぜんぜんダメでした。Dr. 味噌汁を試すと学生時代の体型にを思い出せました。笑 K. Sさん<35歳>」、細身で筋肉質な上半身の人物の画像と共に、「和食っていいですよね。体があつたまる感じがしてホッとします。Y. Tさん<40歳>」、細身で筋肉質な腹部の人物の画像と共に、「50代の私でも、しっかり続けられていますよ。妻からもカッコよくなったわねと喜んでもらっています。C. Sさん<55歳>」、「理想のイイカラダになるには、辛い運動やキツイ食事制限をしなきゃいけない…というイメージがまだ根付いていますよね。そんな中でも幅広い年齢層の方がDr. 味噌汁で成功しているのが本当にスゴイということを物語っています…！」実際に、さまざまなメディアでも取り上げられていました！」並びに「『みそ汁』ダイエットサポートはTVや書籍でも多数紹介されています！！」との記載と共に、「おいしく食べて やせる！みそ汁」と題する書籍、「ダイエットみそ汁」と題する書籍及び「腸の名医に教わる『やせるみそ汁』」と題する書籍等の画像

(別添写し)