

令和4年9月15日
消費者庁
株式会社 円谷プロダクション

食品ロス削減啓発絵本「たべものかいじゅうあらわる！？」 の公表について

消費者庁は、食品ロスについて親子で理解を深め、家庭において実践できる取組について考えていただくきっかけとして、食品ロス削減啓発絵本を作成しました。

当該絵本は、幼稚園・保育園の食品ロス削減啓発イベント等で配布するほか、消費者庁 Web サイト上に電子版を掲載します。また、受託事業者である株式会社円谷プロダクションの公式動画配信チャンネルでも読み聞かせ動画を公開いたします。

1. 概要

タイトル：「かいじゅうステップ SDGs 大作戦
たべものかいじゅうあらわる！？」

受託事業者：株式会社円谷プロダクション

文・絵：あおいけ りょうすけ（文）、きはら ようすけ（絵）

主な対象：5～6歳程度の幼児

制作目的：日々の食生活や食料の大切さを理解し、幼いころから食品ロス削減に対する意欲を身につけてもらうこと

2. 絵本の公表方法について

（1）消費者庁 Web サイトへの掲載

（URL）https://www.caa.go.jp/policies/future/project/project_008/

（2）読み聞かせ動画の公開

円谷プロダクションが運営する YouTube ウルトラマン公式チャンネルにて公開

（URL）<https://youtu.be/5IPGcg7so2A>

以上

【問合せ先】

消費者庁新未来創造戦略本部

担当：溝木、樋口

電話番号：088-600-0027、088-600-0022

FAX：088-622-6171

●絵本の表紙



©TPC ©KSW

●あらすじ

みんなで好きな食べ物を持ち寄って、おまつりを楽しむかいじゅうたち。あとには、採りすぎた野菜やくだもの、作りすぎたお料理、食べ残しの山がありました。食べものをたいせつにしないと、こわいかいじゅうがやってくるかも！？

●「かいじゅうステップ SDGs大作戦」について

ウルトラマンシリーズに登場する人気怪獣が、かわいい“こどもかいじゅう”となって登場するアニメ『かいじゅうステップ ワンダバダ』では、SDGs（持続可能な開発目標）について初めて学ぶ子どもたちのための、アニメーションの配信やイベント、出張授業など、活動をひろげています。

公式サイト：<https://sdgs.kaijusstep.com/>