

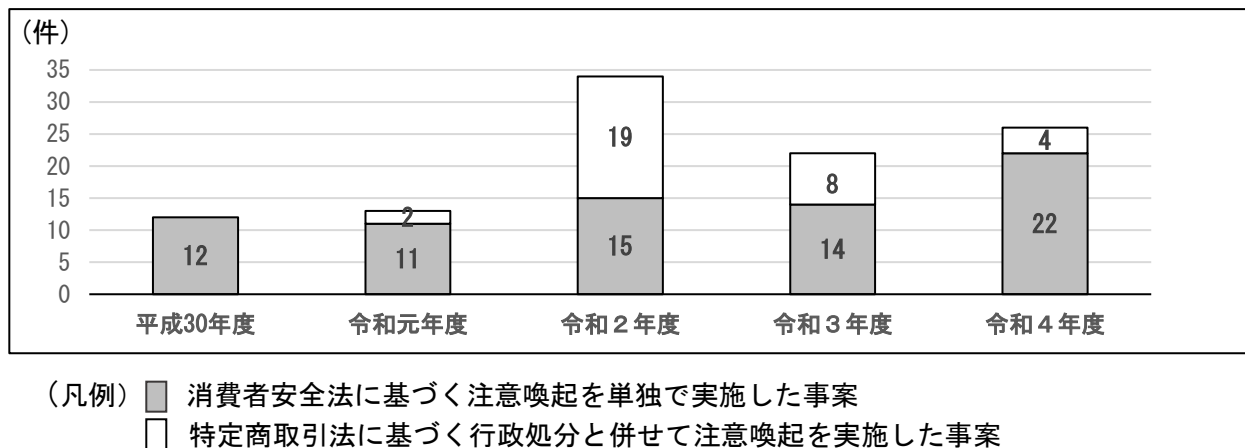
令和 5 年 5 月 26 日

## 令和 4 年度における消費者安全法（財産分野）の運用状況について

消費者庁は、消費者の利益を不当に害し、又は消費者の自主的かつ合理的な判断を阻害するおそれのある行為が事業者によりなされ、消費者に財産上の被害が生じる事態に対して、消費者安全法（平成 21 年法律第 50 号）の規定に基づく措置を採り、消費者被害の発生又は拡大の防止に努めています。

令和 4 年度における消費者安全法（財産分野）の運用状況は次のとおりです。

### 【消費者安全法（財産事案）の注意喚起の件数推移】



#### 1 消費者安全法に基づく注意喚起を単独で実施した事案（22 件）

令和 4 年度は、消費者安全法に基づく注意喚起を単独で実施した事案として、情報商材販売業者に関する事案、浄水カートリッジの模倣品に関する事案、公式通信販売サイトを装った偽サイトに関する事案などについて、22 件の注意喚起を行いました。

内訳は下表のとおりです（各事案の詳細は別紙参照）。

#### ＜消費者安全法に基づく注意喚起を単独で実施した事案＞

| 事案名                            | 消費者事故等の種類                          | 件数   |
|--------------------------------|------------------------------------|------|
| 情報商材販売業者に関する注意喚起               | ○不実告知<br>○虚偽・誇大な広告・表示<br>○断定的判断の提供 | 10 件 |
| 浄水カートリッジの模倣品に関する注意喚起           | ○虚偽の広告・表示                          | 7 件  |
| 公式通信販売サイトを装った偽サイトに関する注意喚起      | ○消費者を欺く行為                          | 2 件  |
| 不用品・粗大ごみ回収サービスを提供する事業者に関する注意喚起 | ○虚偽・誇大な広告・表示                       | 2 件  |

| 事案名                               | 消費者事故等の種類    | 件数 |
|-----------------------------------|--------------|----|
| 納品の遅延を発生させているクラスTシャツの販売業者に関する注意喚起 | ○債務の履行の著しい遅延 | 1件 |

- 2 特定商取引法に基づく行政処分と併せて注意喚起を実施した事案（4件）  
 消費者庁が令和4年度に特定商取引法に基づき行政処分を実施した事案のうち、下表の事案について、併せて消費者安全法に基づく注意喚起を4件行いました。  
 内訳は次のとおりです（各事案の詳細は別紙参照）。

＜特定商取引法に基づく行政処分と併せて注意喚起を実施した事案＞

| 事案の概要                     | 消費者事故等の種類              | 件数 |
|---------------------------|------------------------|----|
| 外壁塗装工事等の役務の取引に関する注意喚起     | ○再勧誘<br>○不実告知<br>○迷惑勧誘 | 3件 |
| 屋根瓦及び漆喰の修理等の役務の取引に関する注意喚起 | ○不実告知<br>○威迫困惑による解除妨害  | 1件 |

本件に関する問合せ先  
 消費者庁 消費者政策課 財産被害対策室  
 TEL：03(3507)9187

# 1 消費者安全法に基づく注意喚起を単独で実施した事案の概要（22件）

| 実施日<br>措置         | 事案名                                                                             | 概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R4. 4. 13<br>注意喚起 | 簡単な作業をするだけで「誰でも1日当たり数万円を稼ぐことができる」などの勧誘により「副業」の「マニュアル」を消費者に購入させた事業者に関する注意喚起      | <p>株式会社サポート（以下「サポート」という。）、岡戸りょう、木村里奈、小山忍、山崎ゆうき及び山下智也の6事業者は、消費者に対し、それぞれ副業のマニュアルを販売するに当たり、育児中の母親であると名乗るLINEアカウント（以下「勧誘LINEアカウント」という。）から送信する勧誘メッセージにおいて、あたかも、1日数分の簡単な作業をするだけで相当の稼ぎを得られる副業であるかのように勧誘していたが、実際に提供していたマニュアルに記載されていた副業の内容は、勧誘時の説明と異なるものであった（不実告知）。</p> <p>また、サポート、木村里奈、小山忍、山崎ゆうき及び山下智也は、消費者に対し、勧誘LINEアカウントから送信する勧誘メッセージにおいて、簡単な作業をするだけで「誰でも1日当たり数万円を稼ぐことができる」と勧誘していたが、当該金額を稼げるかどうかは、自身で用意した情報が売れるか否か、自身が提供した役務の出来等の事情によって左右されるものであって不確実なものであった（断定的判断の提供）。</p> |
| R4. 6. 1<br>注意喚起  | ウェブサイト上で「お得な定額パック 定額パック料金は、全てが込み込みの料金」などの広告・表示をして不用品・粗大ごみ回収サービスを提供する事業者に関する注意喚起 | ADW株式会社及び株式会社Triple R（以下「本件2事業者」という。）は、それぞれ運営するウェブサイト（以下「本件ウェブサイト」という。）において、追加料金のない定額パック料金で不用品・粗大ごみ回収サービス（以下「不用品等回収サービス」という。）を提供している旨の広告をし、その広告を閲覧した消費者は、本件2事業者が提供する不用品等回収サービスを追加料金のない定額パック料金で受けられるものと認識して申し込んでいたが、本件2事業者が提供する不用品等回収サービスの実態は、不用品・粗大ごみをトラックに積んだ後などに消費者が本件ウェブサイトを閲覧して認識していた定額パック料金以上の料金を請求しており、広告・表示の内容と異なるものであった（虚偽・誇大な広告・表示）。                                                                                                                         |
| R4. 7. 28<br>注意喚起 | 人気アウトドア用品 公式通信販売サイトを装った偽サイトに 関する注意喚起                                            | 「mont-bell」及び「LOGOS」の各偽サイトの運営者は、それぞれ、ロゴや商品の画像を盗用するなどして、公式通信販売サイトであるかのように装った偽サイトを公開し、SNS上の広告等を経由してこれらの偽サイトにアクセスした消費者に公式通信販売サイトであると誤認させて商品を注文させ、これにより、注文した商品が届かなかった（消費者を欺く行為）。                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| 実施日<br>措置          | 事案名                                                                                         | 概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R4. 9. 15<br>注意喚起  | 1日の作業時間が10分程度の簡単な作業で稼ぐことができるなどと勧誘し副業のガイドブックを消費者に購入させ、その後、電話勧誘により高額なサポートプランを契約させる事業者に関する注意喚起 | <p>株式会社レイズ及び株式会社ゼニス（以下「本件2事業者」という。）は、自社でノウハウを考案した「Wake（ウェイク）」、「STELLA（ステラ）」、「cast（キャスト）」等の名称の副業（以下「本件副業」という。）の内容について、本件2事業者のウェブサイト（以下「本件ウェブサイト」という。）において、あたかも、テンプレートをコピーアンドペーストするだけの作業を1日10分程度行うだけで稼ぐことができ、稼げなかった場合でも、支払の名目を問わず「返金保証」により支払った料金が返金されるかのように表示していた。</p> <p>しかし、本件副業の実際の作業内容は、消費者自身でブログを作成し、そこにアフィリエイト広告を掲載し広告収入を得るものであり、本件ウェブサイトの説明と全く異なるものであった。</p> <p>また、「返金保証」の対象となるのはガイドブック代金のみであるにもかかわらず、その旨を表示しておらず、そのために有料のサポートプランの申込料金も返金保証の対象となると誤認し有料のサポートプランを契約してしまった消費者、自身による交渉では返金を受けられなかった消費者や、そのような制度はないとの説明を受けた消費者もいた（虚偽・誇大な広告・表示）。</p> <p>さらに、本件2事業者は、有料のサポートプランの電話勧誘の際、有料のサポートプランの「目標収益」は必ず達成できるなどと説明していたが、本件副業によって当該収益を稼げるかどうかは、アフィリエイト広告を掲載するブログの内容等の事情によって左右されるものであって不確実なものであった（断定的判断の提供）。</p> |
| R4. 10. 27<br>注意喚起 | 高等学校等のイベントでの使用を目的として注文されるクラスTシャツ等について、納品の遅延を発生させている事業者に関する注意喚起                              | <p>高等学校等で開催される体育祭や文化祭等のイベントでの使用を目的とするクラスTシャツなどと呼ばれるオリジナルデザインのTシャツ等（以下「本件クラスTシャツ」という。）は、その性質上、特定の日時における高等学校等のイベントでの使用が想定されており、消費者にとって使用日までに納品されることが最も重要な点であるところ、KOMATO 株式会社は、本件クラスTシャツの注文を受け付ける際には、使用日までに納品が間に合う旨を伝え注文を確定させ、さらに、使用日近くになり、消費者から使用日までに納品が間に合うのかなどの確認を受けた際にも、「本日発送です」などと使用日までに納品が間に合う旨を回答していた。</p> <p>しかし、使用日の直前になって「空輸の遅れ」等の理由を説明し、使用日を過ぎてから、本件クラスTシャツの納品を行うことがあった（債務の履行の著しい遅延）。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

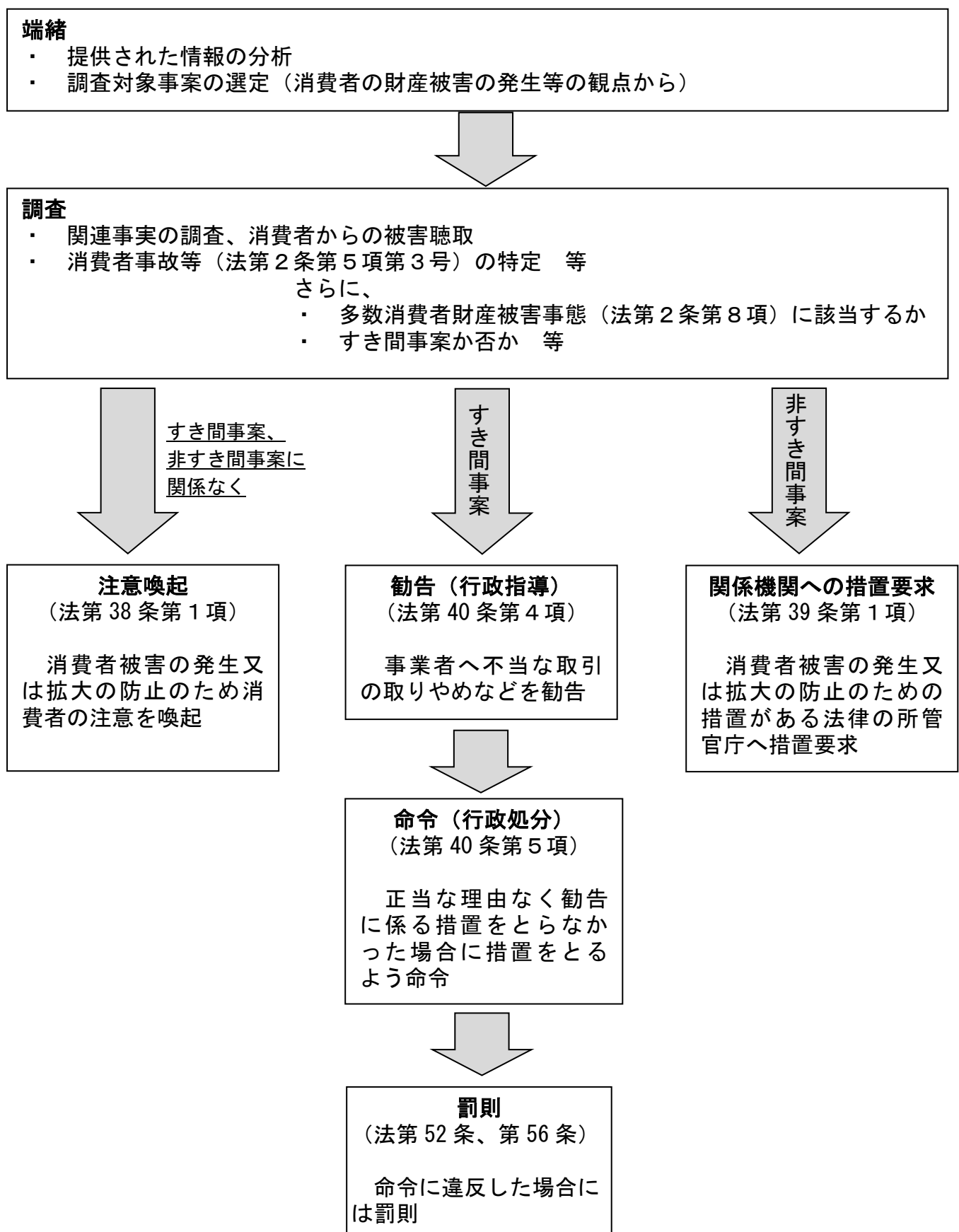
| 実施日<br>措置        | 事案名                                                                                                      | 概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R4.11.17<br>注意喚起 | 「スマホで簡単 月収100万円」、「定型文を送信した分だけ報酬発生」などとうたう副業のマニュアルを購入させ、ライブ配信希望者のエージェントになるためとして高額なサポートプランを契約させる事業者に関する注意喚起 | <p>株式会社クレヴァー及び株式会社カーマイン（以下「本件2事業者」という。）は、本件2事業者のウェブサイト（以下「本件ウェブサイト」という。）において、「7（セブン）」、「マーロン」等の名称の副業（以下「本件副業」という。）の内容は、あたかも、スマホで簡単に、1日最短15分、定型文を送信しただけで報酬が発生し、月収100万円を稼ぐこともできるかのように表示していた。</p> <p>しかし、本件副業の実際の作業内容は、消費者自身でInstagramのアカウントを立ち上げ、情報を発信しながら集客し、フォロワーになった人の中からライブ配信を希望する人を勧誘し、これに応じた人をライブ配信事業者に登録させ、その配信収入の一部が収益になるというものであり、本件ウェブサイトの説明と全く異なるものであった（虚偽・誇大な広告・表示）。</p> <p>また、本件2事業者は、有料のサポートプランの電話勧誘の際、有料のサポートプランの「収益シミュレーション」（原文ママ）金額は必ず達成できるなどと説明していたが、本件副業によって当該収益を稼げるかどうかは、ライブ配信事業者で配信されたライブ配信者の報酬によって左右されるものであって不確実なものであった（断定的判断の提供）。</p> |
| R5.2.1<br>注意喚起   | 取引デジタルプラットフォーム上で販売されている浄水カートリッジの模倣品に関する注意喚起                                                              | <p>取引デジタルプラットフォームである「Amazon.co.jp」において「Uwis Aicna」、「hifsJP」及び「KK-shop」と、「Yahoo!ショッピング」において「株式会社フビライ」及び「yuty store」と、「楽天市場」において「JOYMODE」及び「安心速達」との店舗名で出店していた各事業者は、家庭用に設置された浄水器の交換用の浄水カートリッジの模倣品を販売する際、浄水器メーカー等が自社製品として販売する浄水器用の浄水カートリッジ（以下「正規品」という。）の型番号と併せて、商品名や商品画像に「LIXIL」、「INAX」などと表示したり、「LIXIL 交換用」などと説明するなどして、あたかも自身が販売している商品は正規品であるかのように表示し、消費者を誤認させて購入を申し込ませていた（虚偽の広告・表示）。</p>                                                                                                                                                                    |

## 2 特定商取引法に基づく行政処分と併せて注意喚起を実施した事案の概要（4件）

| 実施日<br>措置         | 事案名                                                     | 概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R4. 6. 30<br>注意喚起 | 新生ホームサービス株式会社及び株式会社新生ビジネスパートナーズが行う外壁塗装工事等の役務の取引に関する注意喚起 | <p>新生ホームサービス株式会社（以下「新生ホームサービス」という。）は、株式会社新生ビジネスパートナーズ（以下「新生ビジネスパートナーズ」といい、新生ホームサービスと併せて「新生ホームサービスら」という。）と連携共同して、消費者宅等、新生ホームサービスの営業所等以外の場所において、外壁塗装等の工事に係る役務を有償で提供する契約（以下「本件役務提供契約」という。）を締結しているところ、本件役務提供契約を締結しない旨の意思を表示した消費者に対し、当該契約の締結について勧誘をしており（再勧誘）、また、本件役務提供契約の締結について勧誘するに際し、実際には当該勧誘の相手方に対する値引きを超える値引きをすることがあるにもかかわらず、あたかも、当該勧誘の相手方に対して提示した値引きを超える値引きをすることがないかのように告げるなど、外壁塗装等の工事に係る役務の対価につき不実のことを告げており（不実告知）、さらに、消費者が本件役務提供契約を締結しない旨の意思を繰り返し表示したにもかかわらず、その後も一方的かつ執ように勧誘を継続するなど、本件役務提供契約の締結について迷惑を覚えさせるような仕方で勧誘しており（迷惑勧誘）、これらの行為は、特定商取引法に違反するものであった。</p> <p>新生ホームサービスらによって行われた上記の特定商取引法に違反する行為は、消費者安全法に規定する消費者の利益を不当に害するおそれのある行為にも該当するところ、日本eリモデル株式会社、株式会社みらい住宅開発紀行及びウィズライフ株式会社（以下「本件3事業者」という。）は、新生ホームサービスとその事業目的を共通にし、新生ビジネスパートナーズの従業員を代表者等としておりなど、新生ホームサービスらと共に一連のグループを構成しており、新生ホームサービスらにおいて行われた上記の行為と同様の手口の行為が、本件3事業者において繰り返し行われる可能性が高いと認められた。</p> |
| R5. 1. 27<br>注意喚起 | 株式会社日本ハウジングが行う屋根瓦及び漆喰の修理等の役務の取引に関する注意喚起                 | <p>株式会社リオテック（以下「リオテック」という。）は、営業所等以外の場所である消費者宅において、屋根瓦や漆喰等の屋根の修理に係る役務を有償で提供する契約（以下「本件役務提供契約」という。）を締結しているところ、実際には、本件役務提供契約は、特定商取引法に規定する訪問販売に係る役務提供契約の解除（以下「クーリング・オフ」という。）をすることができるものであるにもかかわらず、本件役務提供契約のクーリング・オフを申し出た消費者に対し、あたかも本件役務提供契約</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| 実施日<br>措置 | 事案名 | 概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |     | <p>をクーリング・オフすることができないものであるかのように告げるなど、契約の解除に関する事項について不実のことを告げる行為（不実告知）や、事前に連絡をせず、突然、消費者宅を訪れ、消費者宅の屋根について、実際には瓦のずれや防水シートの劣化等の不具合が生じていないにもかかわらず、あたかも当該消費者宅の屋根の瓦や防水シート等について、直ちに修理を必要とする不具合が生じているかのように告げるなど、顧客が役務提供契約の締結を必要とする事情に関する事項について不実のことを告げる行為をしており（不実告知）、さらに、クーリング・オフを妨げるため、本件役務提供契約についてクーリング・オフの通知を送付した消費者に対し、クーリング・オフはできないと大きな声で怒鳴るなど、消費者を威迫して困惑させる行為をしており（威迫困惑による解除妨害）、これらの行為は、特定商取引法に違反するものであった。</p> <p>リオテックによって行われた上記の特定商取引法に違反する行為は、消費者安全法に規定する消費者の利益を不当に害するおそれのある行為にも該当するところ、埼玉県さいたま市北区に所在する株式会社日本ハウジング（以下「日本ハウジング」という。）は、リオテックとその取り扱う役務を共通にし、リオテックの営業員が日本ハウジングの営業員として営業を行うなどしており、リオテックにおいて行われた上記の行為と同種又は類似の行為が、日本ハウジングにより行われるおそれが高いと認められた。</p> |

## 消費者安全法（財産事案）に基づく事案調査の流れ



## ○ 消費者安全法（抜粋）

（平成二十一年法律第五十号）

### （定義）

#### 第二条 （略）

#### 2～4 （略）

5 この法律において「消費者事故等」とは、次に掲げる事故又は事態をいう。

#### 一・二 （略）

三 前二号に掲げるもののほか、虚偽の又は誇大な広告その他の消費者の利益を不当に害し、又は消費者の自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがある行為であって政令で定めるものが事業者により行われた事態

#### 6・7 （略）

8 この法律において「多数消費者財産被害事態」とは、第五項第三号に掲げる事態のうち、同号に定める行為に係る取引であって次の各号のいずれかに該当するものが事業者により行われることにより、多数の消費者の財産に被害を生じ、又は生じさせるおそれのあるものをいう。

一 消費者の財産上の利益を侵害することとなる不当な取引であって、事業者が消費者に対して示す商品、役務、権利その他の取引の対象となるものの内容又は取引条件が実際のものと著しく異なるもの

二 前号に掲げる取引のほか、消費者の財産上の利益を侵害することとなる不当な取引であって、政令で定めるもの

### （消費者への注意喚起等）

第三十八条 内閣総理大臣は、第十二条第一項若しくは第二項又は第二十九条第一項若しくは第二項の規定による通知を受けた場合その他消費者事故等の発生に関する情報を得た場合において、当該消費者事故等による被害の拡大又は当該消費者事故等と同種若しくは類似の消費者事故等の発生（以下「消費者被害の発生又は拡大」という。）の防止を図るため消費者の注意を喚起する必要があると認めるときは、当該消費者事故等の態様、当該消費者事故等による被害の状況その他の消費者被害の発生又は拡大の防止に資する情報を都道府県及び市町村に提供するとともに、これを公表するものとする。

#### 2～4 （略）

### （他の法律の規定に基づく措置の実施に関する要求）

第三十九条 内閣総理大臣は、第十二条第一項若しくは第二項又は第二十九条第一項若しくは第二項の規定による通知を受けた場合その他消費者事故等の発生に関する情報を得た場合において、消費者被害の発生又は拡大の防止を図るために実施し得る他の法律の規定に基づく措置があり、かつ、消費者被害の発生又は拡大の防止を図るため、当該措置が速やかに実施されることが必要であると認めるときは、当該措置の実施に関する事務を所掌する大臣に対し、当該措置の速やかな実施を求めることができる。

#### 2 （略）

### （事業者に対する勧告及び命令）

#### 第四十条 （略）

#### 2・3 （略）

4 内閣総理大臣は、多数消費者財産被害事態が発生した場合（当該多数消費者財産被害事態による被害の拡大又は当該多数消費者財産被害事態と同種若しくは類似の多数消費者財産被害事態の発生（以下この条において「多数消費者財産被害事態による被害の発生又は拡大」という。）の防止を図るために実施し得る他の法律の規定に基づく措置がある場合を除く。）において、多数消費者財産被害事態による被害の発生又は拡大の防止を図るため必要があると認めるときは、当該多数消費者財産被害事態を発生させた事業者に対し、消費者の財産上の利益を侵害することとなる不当な取引の取りやめその他の必要な措置をとるべき旨を勧告することができる。

5 内閣総理大臣は、前項の規定による勧告を受けた事業者が、正当な理由がなくてその勧告に係る措置をとらなかった場合において、多数消費者財産被害事態による被害の発生又は拡大の防止を図るため特に必要が

あると認めるときは、当該事業者に対し、その勧告に係る措置をとるべきことを命ずることができる。

6～8 （略）

**（罰則）**

**第五十二条** 第四十条第二項又は第五項の規定による命令に違反した者は、一年以下の懲役若しくは百万円以下の罰金に処し、又はこれを併科する。

**第五十六条** 法人の代表者又は法人若しくは人の代理人、使用人その他の従業者が、その法人又は人の業務に関して、次の各号に掲げる規定の違反行為をしたときは、行為者を罰するほか、その法人に対して当該各号に定める罰金刑を、その人に対して各本条の罰金刑を科する。

- 一 第五十一条及び第五十二条 一億円以下の罰金刑
- 二 第五十三条第二項及び前二条 各本条の罰金刑

**○ 消費者安全法施行令（抜粋）**

（平成二十一年政令第二百二十号）

**（消費者の利益を不当に害する等のおそれがある行為）**

**第三条** 法第二条第五項第三号の政令で定める行為は、次に掲げる行為とする。

- 一 商品等又は役務について、虚偽の又は誇大な広告又は表示をすること。
- 二 消費者との間の契約（事業として締結するものに限る。以下この条において同じ。）に関し、その締結について消費者を勧誘するに際して、又は消費者による当該契約の申込みの撤回、解除若しくは解約を妨げるため、次のイからニまでのいずれかに該当する行為をすること。
  - イ 当該契約に関する事項であって、消費者の当該契約を締結するかどうか又は当該契約の解除若しくは解約をするかどうかについての判断に通常影響を及ぼすものについて、故意に事実を告げず、又は不実のことを告げること。
  - ロ 当該契約の目的である商品、製品、役務、権利その他のものに関し、将来におけるその価額、将来において消費者が受け取る金額、その使用等により将来において生ずる効用その他の事項であって将来における変動が不確実なものについて断定的判断を提供すること。

ハ・ニ （略）

- 三 前号に掲げるもののほか、消費者との間の契約の締結若しくは履行又は消費者による当該契約の申込みの撤回、解除若しくは解約に関し、消費者を欺き、又は威迫して困惑させること。

四～七 （略）